



Format Plan van Aanpak voor Startbeslissing maatregel Beter Benutten

Naam Maatregel: BBMB 8.2. Impuls P+R bij herkomststations

Naam Regio: Maastricht Bereikbaar

Algemene gegevens:

Uitvoerende organisatie:	Provincie Limburg/ Q-Park
Verantwoordelijke bestuurder/directeur:	P.F.C.W. v.d. Broeck (Prov. Limburg) trekker C. Teulings (Q-park)
Verantwoordelijke projectmanager:	Nedo Oroz n.oro@prvlimburg.nl , 043-389 75 86
Betrokken andere organisaties:	NS, gemeenten, Programmabureau Maastricht Bereikbaar (MB)
Datum / versie:	03-07-2012
Wijze waarop Plan van Aanpak is getoetst:	
a) Ramingsmethodiek:	n.v.t.
b) Toetsing raming en beoogde effecten:	n.v.t.
c) Second opinion:	nee

Eventuele bijgevoegde (beslis)documenten

(indien van toepassing)

Naam document	Kenmerk	Datum
Gestuurd Parkeerbeleid - Inventarisatie kwaliteit en gebruik P+R		22-06-2010
Limop 2011-2014		

Beschrijving van de problematiek/ het knelpunt

Maastricht en haar omgeving is een populaire regio om in te wonen, te werken, te bezoeken en te recreëren. Het aantal reizigers dat in en naar de regio reist, neemt nog steeds toe. Deze populariteit heeft ook een keerzijde: de bereikbaarheid van de stad en de regio staat onder druk.

- In en om Maastricht vinden momenteel veel wegwerkzaamheden plaats. Er wordt gewerkt aan grootschalige werkzaamheden en deze werkzaamheden zullen nog enkele jaren voortduren. De werkzaamheden vinden plaats op belangrijke doorstromingswegen, waardoor de doorstroming van het verkeer moeizamer verloopt. Het is daarom belangrijk om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk reizigers van buiten af gebruik maken van alternatieve vervoerswijzen om zo de wegen binnen Maastricht te ontlasten.

- Om de bereikbaarheidsproblemen te beperken is het programma Maastricht Bereikbaar (MB) uitgewerkt. De ambities en doelstellingen van het programma zijn in het uitvoeringsprogramma MB vertaald naar een concreet maatregelenpakket. Een van de onderdelen in het maatregelenpakket MB is de maatregel Impuls P+R bij herkomststations. In de strategie van MB zijn P+R locaties een belangrijk onderdeel van het alternatief voor de auto in de mobiliteitsketen auto-parkeren-OV/ Fiets. P+R dragen bij aan het oplossen van de bereikbaarheidsproblematiek door het opvangen van het autoverkeer in of zo dicht mogelijk bij de plaats van herkomst.
- Uit het Reizigersonderzoek Maastricht Bereikbaar van 2010 blijkt het aandeel auto van het woon-werk verkeer met een afstand van meer dan 15 km meer dan 70% bedraagt. Veel forenzen zijn niet bekend met of zijn zich niet bewust van de mogelijkheden en voordelen die P+R locaties bieden. Hierdoor wordt waarschijnlijk te weinig gebruik van de P+R locaties gemaakt, wat een gemiste kans is.
- Op bepaalde dagen is het door een groot aantal bezoekers heel erg druk op de wegen in en richting Maastricht (de zogenoemde topdagen). Op deze dagen is het belangrijk om reizigers te kunnen informeren over het bestaan van P+R mogelijkheden. Dit gebeurt momenteel niet of nauwelijks.
- De kwaliteit van P+R locaties is niet overal gelijk. Dit komt onder andere doordat deze P+R terreinen door verschillende organisaties worden beheerd en onderhouden en doordat zowel betaalde als onbetaalde P+R voorzieningen aanwezig zijn. Hierdoor kan het kwaliteitsniveau verschillend zijn. In de inventarisatiefase komt de kwaliteit van de P+R voorzieningen aan de orde.

De Provincie Limburg is verantwoordelijk voor de regionale bereikbaarheid en ziet het daarom als haar taak om mee te werken aan het oplossen van bovenstaande knelpunten.

Scopebeschrijving van de maatregel

Uitgebreide beschrijving van de maatregel/ het project

In het MMM deelproject Gestuurd Parkeerbeleid (juli 2010) is onderzocht hoe P+R kan bijdragen aan de doelstellingen van MB. Hierbij is kritisch gekeken naar de beschikbaarheid van bestaande P+R voorzieningen (bezetting en kwaliteit) en de noodzaak voor nieuwe P+R voorzieningen op de corridors Roermond/ Sittard – Maastricht en Heerlen – Maastricht. Tevens is aangegeven aan welke kwaliteitseisen een P+R zou moeten voldoen. De volgende P+R locaties komen in beeld als het gaat om het geven van een impuls aan P+R mogelijkheden bij **herkomststations**:

- Corridor Roermond/Sittard – Maastricht: **Weert, Roermond, Echt, Susteren, Sittard, Geleen-Lutterade, Beek-Elsloo**
- en corridor Heerlen – Maastricht: **Heerlen, Voerendaal, Valkenburg, Meerssen, Schin op Geul, Klimmen-Ransdaal.**

In de afgelopen twee jaar is gewerkt aan de uitbreiding van de capaciteit van de P+R voorzieningen op beide corridors. Op de corridor Weert – Maastricht is het aantal P+R plaatsen uitgebreid met 60 plaatsen bij station Echt. Daarnaast wordt dit jaar bij station Susteren het P+R terrein uitgebreid met 60 plaatsen. Op de corridor Heerlen – Maastricht zijn de P+R voorzieningen bij de stations Meerssen (+23), Valkenburg (+84) en Voerendaal (+20) uitgebreid. Dit jaar staat ook de uitbreiding van het P+R terrein bij station Schin op Geul op het programma. Hier zal het aantal plaatsen ook worden uitgebreid met 60. Door de uitbreiding van de capaciteit op beide corridors (A2 +120 parkeerplaatsen, A79 +187), is de uitbreiding van het benodigde aantal parkeerplaatsen volgens de prognose uit 2010 reeds behaald. Hiermee is de capaciteit van het aantal parkeerplaatsen op beide corridors ruimschoots voldoende om extra reizigers op te vangen. De maatregel Impuls P+R bij herkomststations richt zich daarom op het verhogen van **het kwaliteitsniveau: (sociale) veiligheid, uniforme uitstraling en (reis)informatie**. Daarnaast richt deze maatregel zich op de

bekendheid/ marketing van P+R. Om de keten P+R en OV/ Fiets duurzaam aantrekkelijker te maken, zetten wij in op een kwaliteitsimpuls en een communicatiecampagne voor de P+R bij herkomststations. Betere P+R voorzieningen en een betere bekendheid ervan leiden, naar verwachting, tot een toename van het OV- en fietsgebruik. De scope van het project gaat er vanuit dat de kwaliteit van de P+R voorzieningen in orde moet zijn. In de maatregel Impuls P+R bij herkomststations ligt de nadruk op communicatie en beschikbaar maken/ ontsluiten van informatie over de P+R. De scope van dit project is als volgt geformuleerd.

Scope 1: Inventarisatie van de huidige situatie P+R voorzieningen en reizigersstromen (2012):

In de periode tussen het onderzoek van MMM Gestuurd Parkeerbeleid in 2010 is op basis van andere regionale/ landelijke programma's op een aantal locaties verbeteringen op de P+R voorzieningen doorgevoerd. Naar aanleiding van deze wijzigingen wordt door middel van een inventarisatie de informatie over de kwaliteit van de P+R voorzieningen geactualiseerd. Er wordt in kaart gebracht welke voorzieningen er zijn, wie zorgt voor het beheer en onderhoud van de voorzieningen, hoe groot hun bezettingsgraden zijn, hoe het staat met de kwaliteit van deze voorzieningen en hoe groot de potentie is om daadwerkelijk een hoger gebruik te bereiken. De reizigersstromen zijn reeds in kaart gebracht (binnen het project Reizigersbestand/ Marketingacties). Het koppelen van beide inventarisaties maakt het mogelijk om advies op maat te verstrekken inclusief P+R gebruik. De reiziger (doelgroep woon-werk verkeer) kan een beter op zijn behoeften aansluitend advies krijgen. Tevens wordt inzichtelijk gemaakt of er nog voldoende parkeerplekken zijn bij een P+R voorziening.

Output in 2012: Formuleren uniforme kwaliteitseisen voor P+R voorzieningen (o.a. capaciteit, gebruik, informatie over beheer en onderhoud, functionaliteiten, bewegwijzering, informatie etc.). De resultaten vormen input voor het project Reizigersbestand/ Marketing acties met als doel een digitale nieuwsbrief op te kunnen stellen. Daarnaast wordt de kwaliteit (incl. capaciteit en bezetting) van de huidige P+R voorzieningen voor gebruikers ontsloten op de MB-website en overige relevante websites.

De geschatte kosten voor deze scope bedragen rond € 20.000,- en worden gefinancierd vanuit de bijdrage van de provincie Limburg en Q-Park. Het betreffen de geschatte kosten van de metingen die naar verwachting van de Provincie Limburg en Q-Park worden besteed aan het uitvoeren van deze maatregel.

Scope 2: Verbeteren kwaliteit van de P+R voorzieningen (2012 - 2014):

De kwaliteit van de P+R voorzieningen verdient aandacht, met name bij de kleinere stations. Er wordt gestreefd naar P+R voorzieningen die in kwaliteit vergelijkbaar zijn, onafhankelijk of dit betaalde of onbetaalde P+R voorzieningen zijn. Op de corridor Roermond -Maastricht betreft het de **P+R terreinen bij de stations Echt, Susteren, Geleen-Lutterade, Beek-Elsloo en Bunde**. Op de corridor Heerlen-Maastricht betreft het de **P+R terreinen bij de stations Meerssen, Schin op Geul, Klimmen-Ransdaal en Voerendaal**. De kwaliteit van de grote **P+R terreinen in Weert, Roermond, Sittard, Heerlen en Valkenburg** is reeds op orde.

Output in 2012: Op basis van de kwaliteitseisen een actieplan opstellen waarin per P+R voorziening wordt aangegeven wat verbeterd dient te worden inclusief planning en financiering.

Geschatte kosten: € 10.000,- te financieren van de bijdrage van Provincie Limburg en Q-Park (geschatte kosten van de metingen die naar verwachting van de Provincie Limburg en Q-Park worden besteed aan het uitvoeren van deze maatregel).

Output 2012 - 2014: Uitvoeren actieplan optimalisering uniformiteit P+R voorzieningen.

Geschatte kosten: € 50.000,- te financieren uit de bijdrage van MB en € 20.000,- te financieren uit de bijdrage van Provincie Limburg en Q-Park (geschatte kosten van de verwachte metingen van Provincie Limburg en Q-Park).

Scope 3: Stimuleren gebruik P+R voorzieningen en inzetten op restcapaciteit door middel van opstellen en uitvoeren communicatiestrategie en -plan (2012 –2014):

Uit het deelproject Gestuurd Parkeerbeleid is gebleken dat er bij bepaalde P+R voorzieningen sprake is van een restcapaciteit. De parkeerterreinen van Roermond, Sittard, Heerlen en Valkenburg hebben een restcapaciteit van circa 400 parkeerplaatsen. De restcapaciteit bij de kleinere locaties dient te worden geactualiseerd om te achterhalen hoeveel ruimte beschikbaar is om extra reizigers te faciliteren. De restcapaciteit is met name interessant voor het woon-werk verkeer op werkdagen. **De nadruk binnen deze scope ligt op het bekendheid geven aan en promoten van de P+R voorzieningen.** Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de bestaande communicatiecampagnes van MB. Ook wordt bekeken op welke manier de P+R voorzieningen aanvullend gepromoot kunnen worden. Dit al dan niet als onderdeel van de keten. Zo maakt P+R een onderdeel uit van een op maat gemaakt reisadvies. Op basis van beschikbare data en reizigersprofielen wordt onderzocht voor welke reizigers het P+R een geschikt alternatief is. De "app" slim parkeren kan bij deze scope ook een positieve bijdrage leveren. Onderzocht dient te worden wat hiervan de mogelijkheden zijn.

Output 2012: Opstellen van een communicatieplan gebruik makend van de campagnes van MB, de site van MB en andere communicatiemiddelen op basis van de gegevens met betrekking tot de restcapaciteiten van de P+R voorzieningen. Onderzoeken of een koppeling met slim parkeren of andere projecten mogelijk is. Geschatte kosten: € 10.000,- te financieren vanuit de bijdrage van Provincie Limburg en Q-Park (geschatte kosten van de metingen).

Output 2012 – 2014: Uitvoeren communicatieplan.

Geschatte kosten: € 35.000,- te financieren vanuit de bijdrage van MB en € 20.000,- te financieren uit de bijdrage van Provincie Limburg en Q-Park (geschatte kosten van de metingen).

Scope 4: Promotie gebruik van P+R voorzieningen tijdens topdagen en evenementen (2012 – 2014):

Aanvullend op het woon-werkverkeer zijn P+R voorzieningen geschikt als herkomststations tijdens topdagen en evenementen. In afstemming met de maatregelen die worden genomen voor de P+R voorzieningen aan de rand van Maastricht (P+R Maastricht-Noord, P+R Maastricht Céramique Zuid) tijdens topdagen en evenementen, wordt onderzocht hoe de P+R voorzieningen buiten Maastricht kunnen worden ingezet/gepromoot tijdens evenementen en topdagen. Hierbij wordt samengewerkt met het project "Bezoekers Topdagen & Evenementen".

Output 2012: Opstellen communicatie- en promotieplan waarbij het promoten van P+R voorzieningen centraal staat tijdens topdagen en evenementen als onderdeel van het algemene communicatieplan P+R voorzieningen (scope 3). Het project "Bezoekers Topdagen & Evenementen" dient hierbij betrokken te worden. Uiteraard dient bij dit communicatieplan wederom gebruik gemaakt te worden van de campagnes en de site van MB. Dit gedeelte maakt deel uit van scope 3 en valt hiermee onder de kosten van het communicatieplan van scope 3.

Output 2012 – 2014: Uitvoeren communicatie- en promotieplan.

Geschatte kosten: € 15.000,- te financieren vanuit de bijdrage van MB en € 20.000,- te financieren uit de bijdrage van Provincie Limburg en Q-Park (geschatte kosten van de metingen).

Doel van de maatregel

Primair effect:

Het primaire effect is driedelig:

- een toename van het aantal mensen dat weet heeft van de P+R's;
- een toename van het aantal mensen dat er gebruik van maakt
- en een bijdrage leveren aan de vermindering van het aantal personenauto's (een daling van 50 personenauto's in de spitsperiode).

Op werkdagen en tijdens evenementen/ topdagen een toename van het gebruik OV (en eventueel fiets) op de corridors Weert-Maastricht (A2) en Heerlen-Maastricht (A79) door het aanbieden van voldoende P+R voorzieningen. Deze P+R voorzieningen voldoen daarbij aan het minimaal gewenste kwaliteits- en faciliteitsniveau en een sociaal veilige inrichting.

Voertuigverliesuren: Er wordt bepaald door bijvoorbeeld vergelijking van het gebruik van P+R voorzieningen voor en na de start van de maatregel en toename gebruikers OV in de keten auto-parkeren-OV/ Fiets. Met de ingezette investeringen in de kwaliteit betreffende de P+R voorzieningen zullen meer mensen (in de spits) per trein van en naar Maastricht reizen. Doelstelling (= verwacht effect) is een daling van 50 personenauto's op de drukke wegen in de spits.

De ingezette maatregelen hebben een structureel positief effect op de doorstroming op het HWN en OWN. In het najaar van 2011 is in het kader van de Beter Benutten aanvraag het effect van 4.8.2 Impuls P+R bij herkomststations Zuid-Limburg becijferd. Verwacht wordt dat met de investeringen in de kwaliteit op de P+R terreinen meer mensen in de spits per trein van en naar Maastricht zullen reizen. Op jaarbasis - na een ingroeiperiode - worden ruim 5.500 voertuigverliesuren bespaard. Het betreft een structureel effect dat uitgedrukt in geld in totaal gelijk is aan zo'n 450.000 Euro (netto contante waarde 2012).

Neveneffecten:

- Impuls in de kwaliteit en uitstraling van de P+R voorzieningen.
- Betere bekendheid van en met P+R voorzieningen en de keten auto - parkeren - OV/ Fiets.
- Ontsluiten van informatie over kwaliteit en beschikbaarheid P+R voorzieningen.
- Informeel netwerk belangrijkste partijen betrokken bij eigendom, beheer, exploitatie en promotie P+R voorzieningen.

Type maatregel

Zowel aanbod- als vraaggericht, maar de nadruk ligt op de vraag.

Nadere afbakening maatregel/ project

In 2012 worden verschillende inventarisaties/ onderzoeken uitgevoerd om alle noodzakelijke gegevens te verzamelen. Daarnaast worden communicatie-/ promotieplannen opgesteld. Bij het opstellen en/of uitvoeren van de verschillende plannen wordt afgestemd met andere projecten die een bijdrage kunnen leveren aan het stimuleren van P+R voorzieningen. Zie "Samenhang en Samenwerking".

De volgende onderdelen maken geen deel uit van het project:

- Fysieke uitbreiding van de capaciteit van P+R voorzieningen.
- De bestaande en nieuw te realiseren P+R en P+W locaties in Maastricht.
- Ontwikkeling van P+R locaties op de corridor Aken - Maastricht, buslijn 50.
- Carpoolplaatsen. Wel wordt gekeken of op het gebied van informatie/ promotie een impuls aan de bekendheid en gebruik van de carpoolplaatsen kan worden gegeven.

Samenhang en samenwerking

Een impuls geven aan P+R voorzieningen bij herkomststations heeft in ieder geval raakvlakken met de volgende maatregelen/ projecten:

- "Website en Communicatie",
- "Bezoekers Topdagen en Evenementen",
- "Slim Parkeren",
- "Reizigersbestand Marketingacties",
- "Spitsmijden autoforensen/ mobiliteitscans",
- "Slim Reizen",
- "Carpoolen (smiles)",
- "Pilot incar-informatie A2-Maastricht"
- Actieplan 'Groeï op het spoor'. Het Ministerie van I&M en NS hebben de ambitie om vanuit het Actieplan 'Groeï op het spoor' een impuls te geven aan het gebruik van P+R voorzieningen bij treinstations. De centrale vraag in deze verkenning luidt: Welke initiatieven lopen er om de bekendheid en de vindbaarheid van P+R voorzieningen bij treinstations te verbeteren? Vanuit het Actieprogramma zijn middelen beschikbaar om bij te dragen aan het realiseren van deze initiatieven. Hierbij wordt ingezet op een drietal oplossingsrichtingen: Hardware (bijv. bewegwijzering), Software (informatiesystemen en kanalen zoals routeplanners en reisinformatie) en Marketing & Communicatie (bijv. website). In de maatregel Impuls P+R voorzieningen bij herkomststations maken wij waar mogelijk gebruik van middelen uit het Actieplan 'Groeï op het spoor'.

Deze lijst is niet per se volledig en kan nog worden aangevuld.

De samenwerking met bovengenoemde maatregelen/ projecten heeft met name betrekking op de afstemming van de communicatie richting de reiziger over het aanbod van OV gerelateerde voorzieningen. De (her)inrichtingsmaatregelen die genomen worden om de kwaliteit van P+R terreinen te verhogen, worden afgestemd met de maatregelen betreffende de fietsvoorzieningen op herkomststations. Aan de hand van het reizigers bestand onderzoeken wij voor welke mensen een op maat advies met P+R geschikt is.

Q-Park exploiteert namens de NS de P+R voorzieningen bij de stations Weert, Roermond, Sittard, Heerlen en Valkenburg. Het betreft de P+R voorzieningen waarvoor betaald dient te worden. Q-Park heeft hiervoor een contract met de NS en is daarom ook een belangrijke partner in dit project. Zij beschikken over kennis en kunde met betrekking tot de invulling en uitwerking van dit project. Onder andere binnen het programma MB wordt gewerkt aan een betere integratie van het autogebruik in het openbaar vervoer: het kunnen betalen van het parkeren met de ov-chipkaart en actuele informatie over de bezettingsgraad van het P+R terrein via www.9292ov.nl. De kansen van deze maatregelen hebben tevens invloed op het succes van de maatregel impuls P+R.

De NS is vaak eigenaar van de grond en stations en is daardoor een belanghebbende in dit project.

Kosten

Het beschikbare budget voor de maatregel Impuls P+R herkomststations is momenteel € 100.000,- (incl. BTW). Dit is exclusief mensuren en andere diensten in natura die door betrokken partijen ter beschikking worden gesteld.

Naar verwachting is circa 50% nodig voor een kwaliteitsimpuls in de fysieke kwaliteit/ herinrichting. Onderzocht wordt of bijvoorbeeld het actieprogramma Groei op het Spoor en provinciale of gemeentelijke budgetten beschikbaar zijn voor kleine kwaliteitsverbeteringen (quick wins). Circa 50% wordt gereserveerd voor communicatie en promotie. Voor communicatie en promotie wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van communicatieactiviteiten binnen het programma MB.

Op basis van een inventarisatie van de bestaande P+R voorzieningen worden de gewenste (kwaliteits)verbeteringen in beeld gebracht. Aan de hand hiervan kan een schatting gemaakt worden van de kosten die deze verbeteringen met zich meebrengen. Tevens wordt in beeld gebracht welke budgetten er na 2013 noodzakelijk zijn voor de maatregel Impuls P+R.

Taakstellend budget, prognose kasritme en verdeling over de partners

Navolgend overzicht vormt de basis voor de uitwerking van dit project.

Bijdrage van	Budget in k€ prijsspeil 2012	Prognose Kasritme			
		2012	2013	2014	2015 e.v
Rijk (60%)	60	24	24	12	
Regio (40%)	40	16	16	8	
Totale BBMB budget	100	40	40	20	
Bijdrage overige partijen (in mensuren/ natura)	120	40	40	40	
Totaal Budget	220	80	80	60	

De Rijksbijdrage is maximaal € 60.000 en is inclusief BTW. Deze bijdrage zal op basis van de voortgang van het project onder aftrek van de door het Rijk aan het BTW compensatiefonds af te dragen BTW ter beschikking worden gesteld aan de lagere overheden. De rijksbijdrage loopt via de provincie (BDU) naar de Gemeente Maastricht. Alle overige bedragen in de bovenstaande tabel zijn incl. btw.

In de packagedeal is de financiële bijdrage van MB en de mensuurbijdrage ingecalculeerd. MB stelt een financiële bijdrage van € 100.000,- ter beschikking. Dit bedrag wordt gereserveerd voor de uitwerking van de maatregelen. Provincie Limburg en Q-Park leveren de inhoudelijke bijdrage (mensuren) en zorgen ervoor dat de genoemde werkzaamheden worden uitgevoerd. Zij leveren dus de kennis en kunde voor de uitvoering van dit project. Hiervoor reserveren Provincie Limburg en Q-Park structureel ieder 1 dag per week. Daarbij wordt één extra dag per maand gereserveerd voor de communicatie- en promotieplannen. Verder zal de inventarisatie deels door deze organisaties plaatsvinden. Deze inventarisatie vormt de basis voor het opstellen van de plannen. Gezien het feit dat dit project in samenhang is met een aantal MB-projecten is "werk met werk" mogelijk met de betrokken partijen binnen de MB-projecten die aanvullende kennis en mensuren kunnen leveren. De inschatting van deze samenwerking is 10 dagen op jaarbasis. Bovendien bestaat de wens om een relatie te leggen met partijen buiten MB zoals met het project/ actieplan "Groei op het spoor" dat door het ministerie van I&M en NS wordt geïnitieerd. € 100.000,- van de bijdrage in natura door Provincie Limburg en Q-Park wordt besteed aan de daadwerkelijke uitwerking van de maatregelen (scopes). € 20.000 van de bijdrage in natura door de Provincie Limburg en Q-Park wordt gereserveerd voor voorbereidende en projectgerelateerde werkzaamheden.

Mijlpalen/ Planning en kosten

Mijlpalen	Planning		Variatiecoëff
	Start	Gereed	
Inventarisatie kwaliteit P+R	Q2/ Q3 2012	Q4 2012	
Vaststellen kwaliteitseisen en opstellen actieplan voor de verbetering van de P+R voorzieningen	Q2/ Q3 2012	Q4 2012	
Uitvoering actieplan verbetering P+R voorzieningen	Q4 2012	Q4 2014	
Opstellen communicatie- en promotieplan	Q3 2012	Q4 2012	
Uitvoering communicatie- en promotieplan	Q4 2012	Q4 2014	

Risico's

Nr.	Belangrijkste risico's	Kans van optreden	Mogelijke gevolgen		Beheersmaatregelen
			Tijd	Geld in €	
1	Onvoldoende budget.	20 %	2012-2014	Onbekend	Het risico op een tekort wordt op laag geschat. Er wordt hoe dan ook naar gestreefd om niet meer uit te geven dan er beschikbaar is (€ 100.000,-). Indien een mogelijke overschrijding wordt geconstateerd, dan zal hier direct melding van gedaan worden en zal bekeken worden hoe met deze overschrijding omgegaan dient te worden.
2	Effecten persoonlijk reisadvies kunnen tegenvallen.	30 %	2013-2014	N.v.t.	De reizigers bepalen uiteindelijk zelf of zij het reisadvies willen opvolgen. Dit zal mede afhankelijk zijn van hoe ingrijpend het reisadvies is en welke reisproblemen voorzien worden. De monitoring van de effecten van de maatregelen zullen worden opgenomen in de plannen. Afhankelijk van de effecten zal bekeken moeten worden of aanpassing van de maatregelen mogelijk en noodzakelijk is. Hiervoor zijn wij ook afhankelijk van andere partijen en projecten.
3	Effecten (toename) gebruik moeilijk herleidbaar naar kwaliteitsverbetering.	25 %	2013-2014	N.v.t.	Er zal getracht worden dat het monitoringsysteem dusdanig wordt opgezet, zodat de effecten zo goed mogelijk te herleiden zijn.

Uitvoeringsorganisatie

Betrokken partijen:

- Provincie Limburg: Johanneke Koelstra en Nedo Oroz
- Q-Park: Mike Heerekop
- Gemeenten die eigenaar zijn van P+R voorzieningen
- NS Stations (eigenaar gronden P+R), NS (trein)
- Programmabureau Maastricht Bereikbaar

Contracteringsstrategie

N.v.t.

Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden een onderdeel van het communicatie- en promotieplan. De inventarisatie biedt de basis om in het najaar 2012 de nulsituatie vast te stellen. Daarna kan jaarlijks gekeken worden naar het gebruik.

Vaststelling / ondertekening

Functie	Naam	Handtekening	Datum
Ministerie IenM, Programmadirecteur Beter Benutten	J.B. Dijkstra		14/7/12
Gemeente Maastricht, Teamleider mobiliteit en milieu	E. Westbroek		06-07-2012
Hoofd afdeling mobiliteit, Provincie Limburg	F. Span		10/7/12